



ЛОГОТИП ДЛЯ «АКВА ФЕРМА»

Добрый день, Антон!

Логотип для «Аква Ферма» готов!

Прежде чем представить логотипы, давайте пройдемся по основным вехам бренда.

Позиционирование:

Полезный, вкусный, при этом недорогой осетр.

Нацеленность на массового потребителя, который «балует» себя несколько раз в год (1-12 раз) деликатесной рыбой и на потребителя, предпочитающего в рационе деликатесную рыбу (средний класс, не люкс сегмент, потребление 1-4 раза в месяц).

Задача логотипа:

1. Не отпугивать премиальностью, при этом учитывать характер бренда (зрелый, роскошный, серьезный, простой, утонченный).
2. Передать дружеский характер бренда, при этом не ассоциироваться с производителями рыбной продукции более низкого ценового сегмента (сельдь, закуски к пиву и пр.).
3. Быть подходящим для использования: в названии производства, в названии продукции – при продаже осетра, для названия консервов из осетрины, на различных носителях информации – упаковка, рекламные материалы, фирменный стиль.
4. Вызывать симпатию и доверие к продукту и его качеству.
5. Вызывать ассоциации с натуральностью и свежестью рыбы.

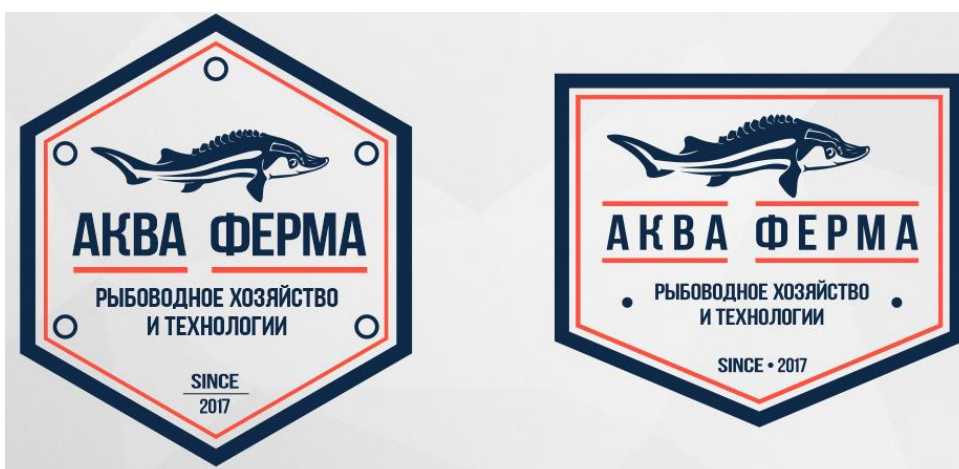
Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?

Образ современного фермерского хозяйства, производящего полезную, свежую, вкусную продукцию для людей, при этом – доступную по цене.





ВАРИАНТ 2





Жду вашего решения!

С уважением,

Юлия Целищева +7 (905) 208-72-02