

## ПОДАЧА ЛОГОТИПА АВЭДА СЕРВИС

Добрый день, Артем.

Ваш логотип предварительно готов. Прежде чем представить логотипы, давай пройдемся по основным вехами бренда.

### Позиционирование:

Компания существует на рынке для того, чтобы предлагать своим клиентам комплексные решения задач, связанных с таможенным оформлением грузов, специализируясь, при этом, на растормаживании оборудования, технически сложных товаров, линий, товаров двойного назначения, запасных частей, и других товаров различных отраслей.

Компания обеспечивает для каждого своего клиента глубокое погружение сотрудника, ведущего проект, в каждую сделку для сопровождения груза клиента на каждом этапе транспортировки, от этапа отгрузки до приезда и растормаживания, решая, при этом, любую возникающую задачу наиболее оптимальным для клиента способом.

Компания АВЭДА дополнительно предлагает осуществление международных перевозок, складирование и страхование грузов, оформление Актов ТПП (о комплектности на подтверждение года выпуска товара и рыночной стоимости на внутреннем рынке РФ), организацию оформления сертификатов о соответствии и деклараций о соответствии, анализ и подбор кодов ТН ВЭД (включая аналитику пояснений к ЕТН ВЭД ЕАЭС), расчет таможенных платежей, подачу на товары с использованием системы электронного декларирования.

### Задача логотипа:

1. Сформировать образ надежной, стабильной компании с штатом сотрудников.
2. Передать характер бренда:
  - женский
  - молодая, стервозная, высококлассный специалист
  - серьезная
  - простая (хэштеговая)



3. Быть подходящим для использования на различных носителях информации – сайт, визитки, рекламные материалы, фирменный стиль.
4. Вызывать симпатию и доверие к услуге и её качеству.
5. Вызвать ассоциации с возможностью компании решать возникающие задачи автономно и комплексно, с минимальным вовлечением клиента в решение задачи.

### Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?

Компания, уверенная в том, что она делает изо дня в день, знающая свою ценность на рынке, четко понимающая свои границы и ценности. Она не прогибается перед заказчиком, при этом она – позитивная, открытая и добродушная, нацелена на сотрудничество win-win, в штате работают высококлассные специалисты своего дела.

### ВАРИАНТ 1

**Корневая ассоциация: простота (хэштеговость), серьезность, устойчивость, надежность, доверие, комплексность, действие, следующее за транспортировкой.**



## ВАРИАНТ 2

Корневая ассоциация: женственность, динамичность, высокая квалифицированность, комплексность, грузы в контейнерах, действие, следующее за транспортировкой.



## ВАРИАНТ 3

Корневая ассоциация: женственность, охват, акцент на внешнеэкономическую деятельность, глобальность бренда.



**Корневая ассоциация: стабильность, простота, надежность, охват, глобальность бренда.**



**Жду вашего решения.**

С уважением,

Юлия Целищева +7 (905) 208-72-02

